

踔厉奋发 稳赢拓新

25H1核心财务表现

总营收

102.4 亿元

同比增长

49%

102.41Z



毛利润

6.8 亿元

同比增长

44%

毛利率

6.7%

净利润

1.4 亿元

同比增长

120%

净利率

1.3%

经调整净利润

1.6 亿元

同比增长

139%

经调整净利润率

1.6%

业务高质量发展

面向商家
同城配送服务收入

44.7 亿元

同比增长

55%

面向消费者
同城配送服务收入

13.1 亿元

同比增长

13%

最后一公里
配送服务收入

44.6 亿元

同比增长

57%

25H1核心运营指标

活跃商家

85 万

活跃消费者

2,477 万

同城配送订单量

同比增长 50%+

活跃骑手

114 万

*活跃商家、活跃消费者、活跃骑手数为截至2025年6月30日12个月的数据，指这段时间内至少完成过一次订单的商家/消费者/骑手

面向商家的同城配送

发挥客户合作优势，客户结构优良

- 客户长期信赖选择，KA合作市占保持领先
- 顺应流量多极化趋势，打造订单管理及配送中台，助力商家提质增效
- 顺丰速运快递运力错峰融通，保障高峰期履约，把握平台营销活动机会

全场景、全品类定制化专业配送解决方案

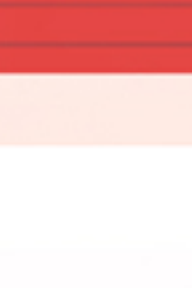
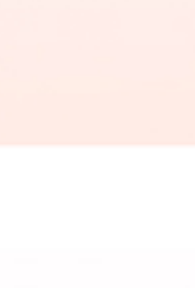
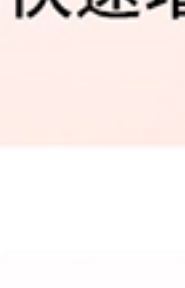
餐食、茶饮行业

- 多个连锁餐饮大客户合作收入快速提升
- 茶饮配送收入同比增长105%



商超、医药行业

- 全国性龙头及地区性连锁商超客户双突破
- 多个连锁药房客户订单数量再创新高
- To-B非餐场景收入同比增长35%



面向消费者的同城配送

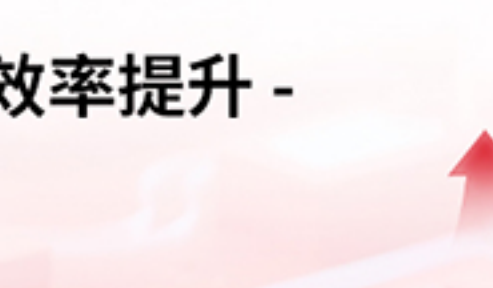
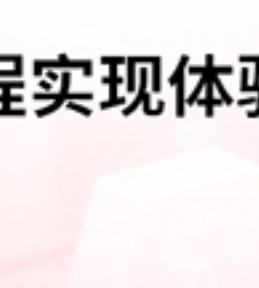
服务迭代升级，高品质一对一“独享专送”服务

收入同比翻3倍，满足高价值、高时效及高安全性物品配送需求

“小时达”为同城快递提速，渗透率持续提升，中长距离“小时达”收入快速增长

下沉市场即配需求扩张，收入快速提升

基于消费者本地生活服务需求，探索洗衣洗鞋、行李寄递、汉服租赁等配送服务场景



最后一公里服务

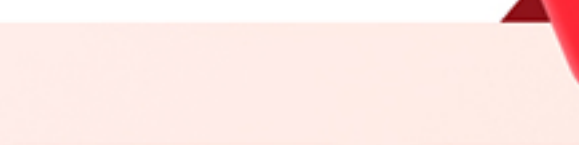
派件环节

派件规模及占比不断提升，助力主要客户电商件派件业务快速增长



收件环节

满足夜间、节假日、购物节高峰、以及日益增长的电商集收、电商退货件上门揽收等收件需求，收件环节订单量同比增长超150%



同城转运接驳服务

持续深入拓展“半日达”等同城转运及接驳服务，并积极开拓外部客户，满足多元化物流需求



AI大模型全场景应用

应用场景

骑手管理

站长服务

智能客服

商户运营

功能升级

辅助沟通

信息采集

运营分析

监测异常

- 全流程实现体验升级和效率提升 -

无人车营运能力升级

投入运营规模超

300 台

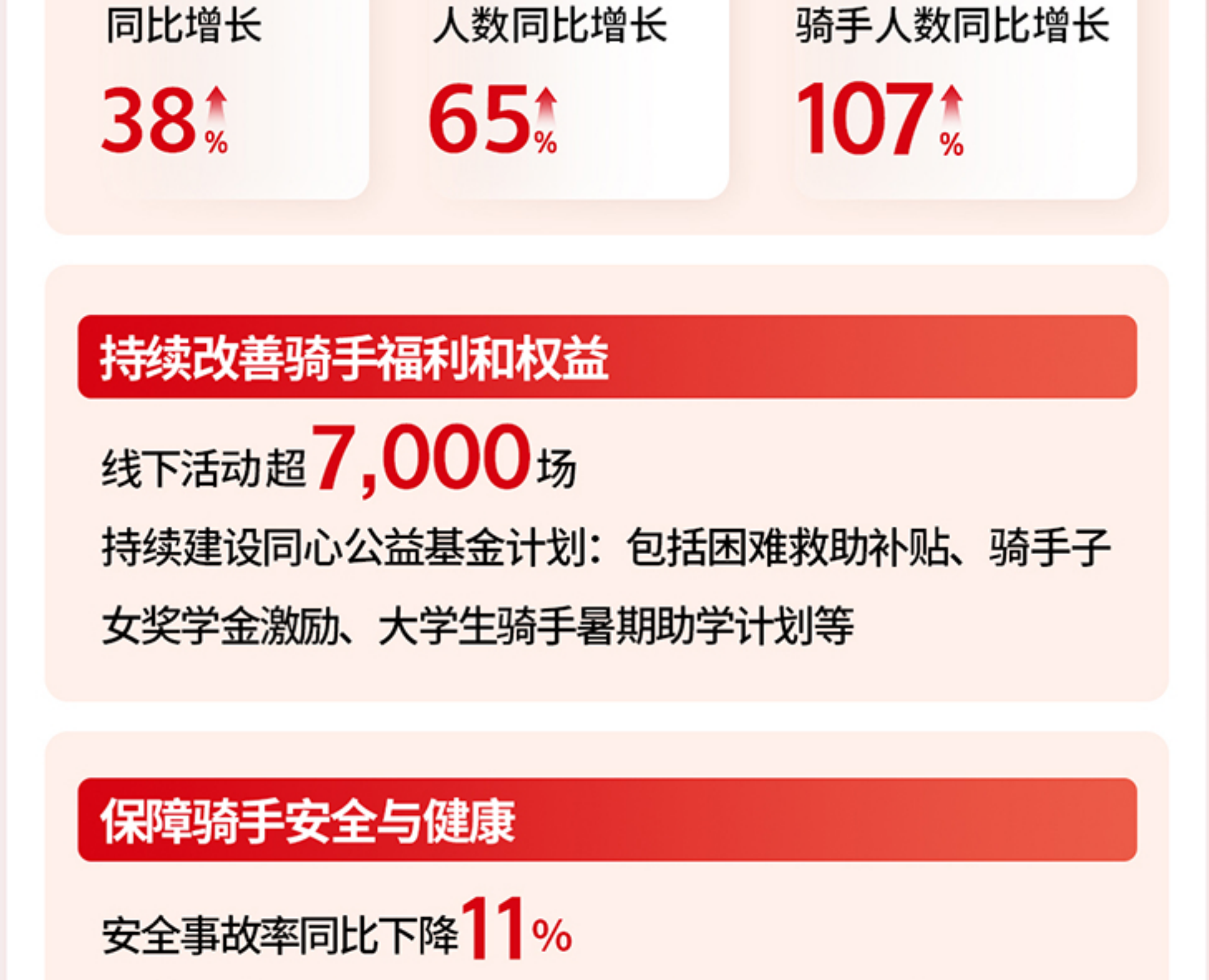
覆盖城市超

60 个

月均活跃行程约

20,000 趟

承担最后一公里同城短途接驳和网点集散配送环节，推动物流智能化升级



全方位骑手关怀

为骑手提供专业赋能和全面支持

骑手人效

同比增长

38%

中高收入骑手

人数同比增长

65%

月均收入破万元

骑手人数同比增长

107%

持续改善骑手福利和权益

线下活动超 7,000 场

持续建设同心公益基金计划：包括困难救助补贴、骑手子女奖学金激励、大学生骑手暑期助学计划等

保障骑手安全与健康

安全事故率同比下降 11%

提供多种保险服务，多渠道安全倡导，防疲劳提示，组织急救培训活动等

标普全球ESG评分再创新高

S&P Global Ratings

提升幅度

23%

行业排名

前15%

同比提升

10pts