

一图读懂顺丰同城2026年中期业绩

稳进并举，笃行不怠



收入健康增长 盈利再攀新高

收入展现韧性

总营收

117.4亿元

同比增长 15%

同城配送服务收入

71.9亿元

同比增长 24%

业务规模健康增长 网络规模效应持续释放



同城配送服务
订单量同比增长超 30%

盈利能力持续突破

毛利润

8.2亿元

同比增长 21%

毛利率

7.0%

同比增长 0.3pp

净利润

3.5亿元

同比增长 155%

净利率

3.0%

同比增长 1.7pp

经调整净利润*

2.7亿元

同比增长 71%

经调整净利率

2.3%

同比增长 0.8pp

*「经调整净利润」为剔除以股份为基础的薪酬开支、权益法核算的合营企业投资收益、以公允价值计量的股权投资公允价值变动净值及相关所得税影响后的本公司拥有人应占利润。

面向商家

同城配送服务收入

57.2亿元

同比增长 28%

面向消费者

同城配送服务收入

14.7亿元

同比增长 12%

最后一公里

服务收入

45.5亿元

同比增长 2%

活跃消费者*

超 2,703万

活跃商家*

超 123万

全国覆盖市县

超 2,400个

*活跃商家与活跃消费者为截至2026年6月30日12个月数据，指该段时间内至少完成过一次订单的商家/消费者。

秉持中立开放第三方定位 坚守服务商家本质

发挥第三方独特定位优势 深化多层次客户合作

头部客户

- 头部客户合作收入快速增长，市占保持领先，新签合同门店超4,300家
- 对接AI Agent调用商家小程序服务，助力商家开拓多元流量渠道

流量平台

- 对接平台全生态服务，为平台提供稳定运力承载保障
- 嵌入平台“内容种草-交易转化-履约核销”完整链路

餐饮需求保持韧性 即时零售加速渗透

餐饮外卖

多个高潜餐饮品牌合作收入快速增长

即时零售

- 商超行业合作收入同比提升超50%
- 与某国内头部线上生鲜商超客户达成合作，前置仓客户合作收入高增

成功开拓多家连锁闪电仓客户，把握全时段、高频次即时零售场景需求

美妆、生鲜等品类收入实现亮眼增长

多场景赋能商家 筑牢履约保障体系

巩固下沉市场竞争优势 激活县域经济发展活力

下沉县城覆盖

超 1,500个

县城收入保持

快速增长

多元增值服务 提升业务粘性

推出“清洁打烊”等多元服务，帮助客户提升门店运营效率

以高端专业服务品质 为消费者提供多元体验

深化顺丰集团生态协同 加速转化同城短距离个人快捷需求

0-6km“小时达”收入及渗透率稳步提升

结合现有商圈优化运营流程，保障履约质量，提升服务能力

升级“专享专送”服务 满足更多高价值个性化配送需求

服务收入及订单量快速提升

覆盖城市数量增加 下沉市场增长亮眼

蛋糕、鲜花等核心品类实现高双位数增长

以灵活弹性运力网络 协同顺丰集团提升末端效率

多场景合作稳步推进 网络融通持续深化

派件环节

派件环节深度合作持续推进

揽收环节

揽收环节合作收入健康增长，渗透率稳步提升

半日达

半日达转运场景收入积极增长

积极承接集团经济网络建设需求 助力降本增效

灵活弹性运力网络更具成本优势

承接如电商散派等业务，助力经济网络成本优化

电商场景最后一公里收入保持稳健增长

深化落实「AI+无人」战略 以新质生产力驱动提质增效

面向商家和消费者

致力于成为Agent可直接调用的城市基础服务设施 实现AI和物理世界互操作

打通微信“小微”，支付宝“阿宝”等AI Agent，可直接调用顺丰同城配送服务

C端：实现“一句话下单”全链路闭环

B端：AI调用商家小程序，直接由同城履约配送

业务智能体

构建全场景智能体体系

组织提效智能体

面向骑手

推动AI能力为一线提供深度支持

履约智能体：智能指引、交互操作及语音问答等功能，优化骑手作业体验

调度智能体：推进商圈调度的自动化管理，提升全链路质量管控，提升单匹配效率

客服智能体：提升呼叫中心整体效能，优化客服流程

AI赋能运营提效 推动组织效能提升

AI合同审核

财务报销

BD拓客

AI Coding：依托“人+Agent”协作模式，逐步向研发自主化迈进

无人配送解决方案升级迭代 打造一体化运营平台

应用场景

最后一公里

同城接驳 网点集散

即时配送

餐饮配送 校园配送

共享运力

试点共享运力服务，小程序下单，无人车配送

打造全新服务体验，提升网络运营效率

顺丰同城无人配送一体化平台

无人配送智能硬件

3-6m无人车

末端配送机器人

20m³以上无人车

无人机

端到端软件功能

车辆实时监控

异常监测上报

任务智能调度

充电维护预警

路线动态规划

覆盖全国运力网络

车辆规模

1,000+台

覆盖城市数

124个

日均活跃线路

60,000+条

打造有温度的骑手社区 铸造高可靠性运力底座

月活骑手数

同比增长 20%

骑手活跃度

稳步提升

中高收入骑手数

同比增长 17%

深化骑手人文关怀 升级跑单情绪价值

“委屈关怀金”持续推进，覆盖范围扩大

累计举办线下关怀活动超9,500场，骑手关怀满意度稳步提升

举办骑手恳谈会，围绕派单逻辑、算法公开、配送时效等话题深度交流，倾听骑手诉求，达成明确共识

强化智能技术赋能 增强骑手跑单效能

AI“骑士学院”

课程推荐更精准，有效缩短培训周期，提升首单转化效率

智能头盔

支持语音导航、订单查询等功能，加强骑手安全保障

AI反诈系统

严格处置外挂、异常抢单账号，保障跑单公平

夯实平台安全管理 保障骑手跑单安全

防疫提醒：连续作业4小时/8小时后触发安全提醒

强化安全防控：全网覆盖超速监测，落地车速相关语音及弹窗提醒

高温天气保障：发放高温补贴，站点配套防暑物资

顺丰同城

注：有关财务数据均节选自公司业绩公告，最终以业绩公告为准，所涉及金额，未经特别标注均为人民币

顺丰同城公众号

顺丰同城小程序