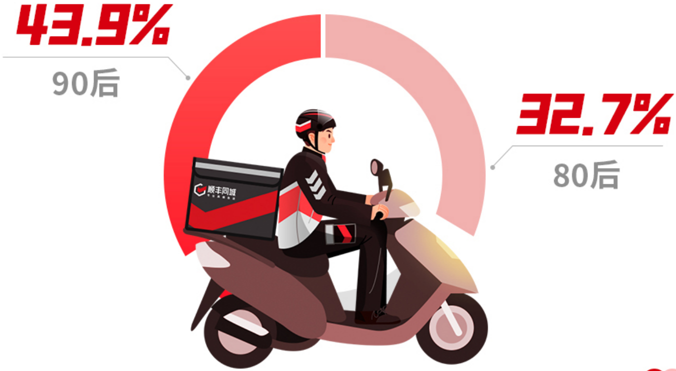
顺丰同城
专业高端急送

和顺共为 一路同行

顺丰同城骑士生态洞见

01

80、90后成为骑士界“扛把子”

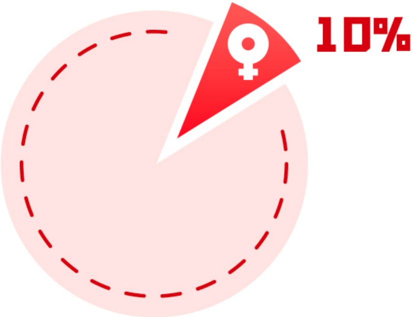


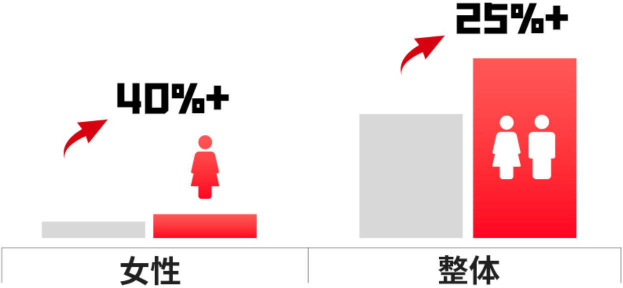
1. 近半年有单骑士中，**80、90后**为主力军，平均年龄**32岁**，7成骑士**35岁**以下

2. 近半年累计注册骑士数同比增长**36%**
越来越多的骑士在顺丰同城平台获得收入

02 女骑士增速明显
巾帼不让须眉是大势所趋

骑士性别结构：





1 男性骑士为主力，但越来越多的女性加入骑手群体

② 女骑士增长趋势明显，近年来女骑士增速超过40%

03 技能拓展 带来能力持续提升

240万人次

通过平台的10大类200门课程获得技能拓展

270万人次

学习安全健康类课程

98%+

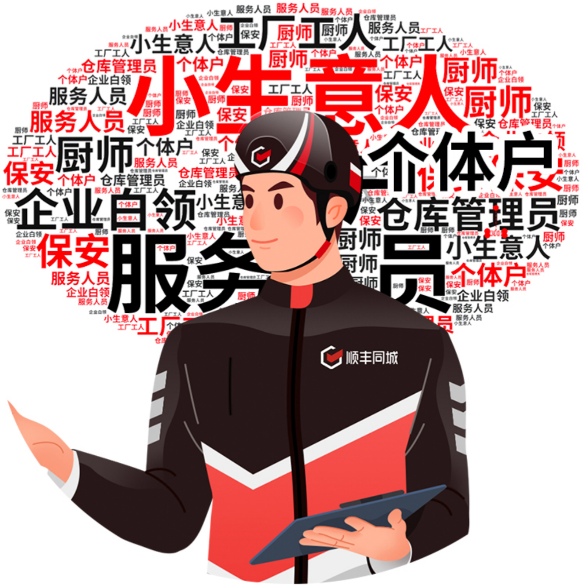
顾客和商户给出好评率

① 学历背景逐渐升高，打破学历、职业固有印象

② 顺丰同城骑士通过持续提升技能，带来更优质的服务，顾客和商户好评率维持98%+

04

本地就业、灵活就业趋势明显
不少骑士“身兼数职”


小生意人
服务人员
个体户
厨师
工厂工人
仓库管理员
企业白领
保安
顺丰同城

① 本地户籍骑士占比较2022年提升**6个百分点**，有效带动本地就业

脱下骑士服，他们可以是——**个体户/小**

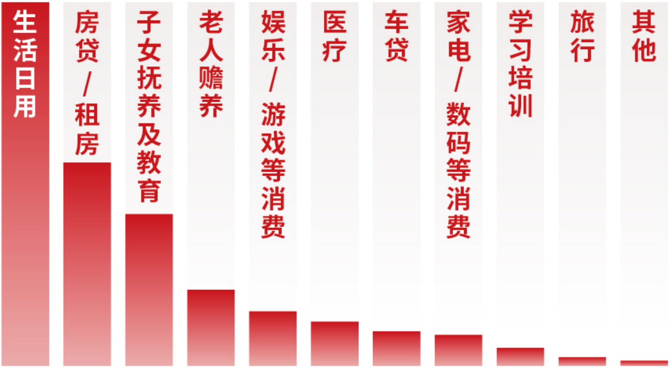
② 生意人、服务人员、企业白领、工厂工人、保安、厨师、仓库管理员……

05

努力工作 认真生活

学习旅行等消费场景逐渐普遍

骑士消费场景



1. 骑士消费水平较去年提升23%，消费场景主要为**生活日用、房贷/租房、子女抚养及教育**等

2. 基本吃穿住行外，**娱乐游戏、学习培训、旅行**等享受型消费场景亦逐渐被重视

06

能力沉淀
平台助力职业发展

顺丰同城
顺丰同城
顺丰同城

❶ 8,000+骑士一年内发展为队长，近200位的队长在一年内晋升为站长

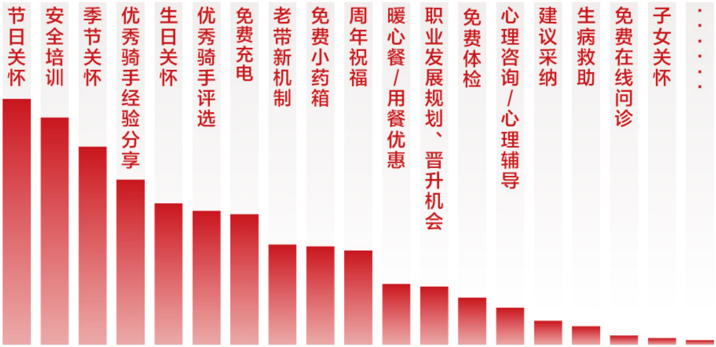
② 近半年200+骑士通过参与带教授课的方式达到顺丰同城星级讲师的认证要求，获得课时报酬

③ 近半年540人通过各地市级的职业资格认证；15位骑士成为网络红人

07

职业关怀与发展 归属感满满

顺丰同城骑士感受到的关怀



❶ 顺丰同城在**日常关怀、安全培训、经验分享**等方面给予形式多样的关怀与鼓励，为骑士提供一个温暖的配送平台

❷ 专注提高收入的骑士在顺丰同城通过努力获得更多赚钱机会，近半年高收入骑士增长为**27%**

骑士对免费体检、节日福利、生病救助

③ 等关怀有更大的期待，顺丰同城已设置**骑士驿站、在线医生**等，线上线下关注骑士身心健康

骑士注册二维码

顺丰同城骑士公众号

数据来源：顺丰同城骑士群体调研