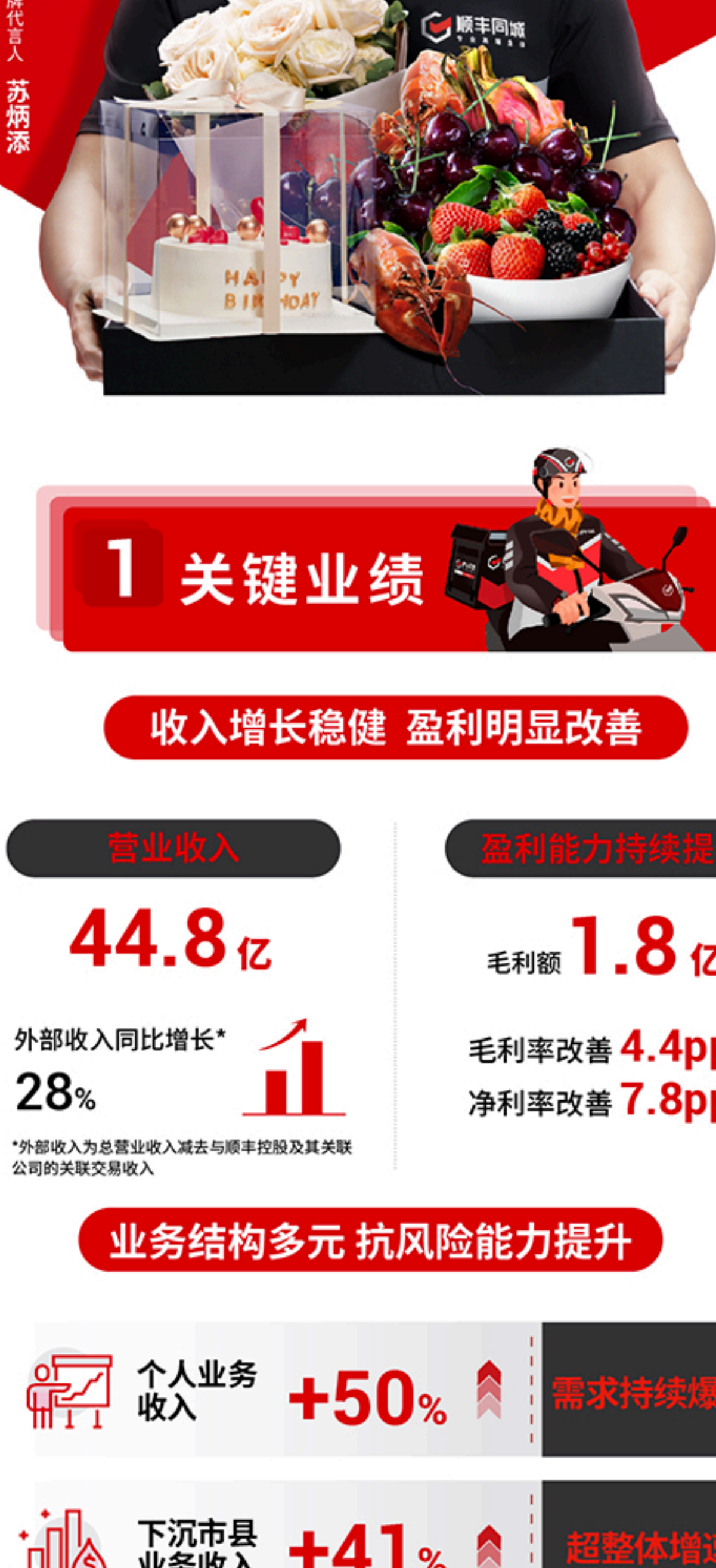


一图读懂

顺丰同城2022年中期业绩

即时物流基础设施开放平台 共创本地生活新业态



1 关键业绩

收入增长稳健 盈利明显改善

营业收入

44.8 亿

外部收入同比增长*
28%

*外部收入为总营业收入减去与顺丰控股及其关联公司的关联交易收入

盈利能力持续提升

毛利润 1.8 亿

毛利率改善 4.4ppts
净利率改善 7.8ppts

业务结构多元 抗风险能力提升



个人业务
收入

+50%

需求持续爆发



下沉市县
业务收入

+41%

超整体增速



非餐饮
收入

+32%

场景不断延伸

核心指标向好 助力健康发展

年度付费个人用户

+55%

年度付费商户

+31%

*上述为截止2022年6月30日过去12个月的同比增速

品牌续签率
收入Top100客户

~90%

骑手规模稳健扩大

人效持续提升

2 即时服务 新场景全覆盖

近场电商场景收入*

同比增长

104%

近场服务场景收入*

同比增长

48%

*近场电商:包括数码3C、服装鞋帽、珠宝首饰等配场景

*近场服务:包括洗衣取送、现场勘查、家政服务、个人帮忙等服务类场景

商超

整体增速
+71%

医药

数码3C

个人跑腿

整体增速
超100%

夯实全场景能力 深耕行业解决方案



医药

新特药端到端配送、中药代煎接取送、核酸样本送检服务、冷链药品包装及温控配



商超

小时达、半日达、冷链末端配送、店内调拨、百货到家配送以及退换货/返修等增值服务



数码3C

新品首发极速达、线上下单门店到C、线上修复送返服务



直播

服务大量头部直播平台商家,参与制定直播电商即时物流标准,共建直播平台同城好物小时达



增值服务

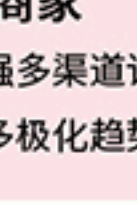
管家式服务满足个人用户多样化即时服务需求



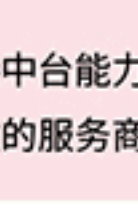
跑腿



生活帮忙

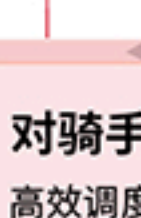


商务代办



手机回收

携手抗疫 助力民生



全力配合受疫情影响区域的生活物资分拣和配送保供工作,协助核酸样本配送



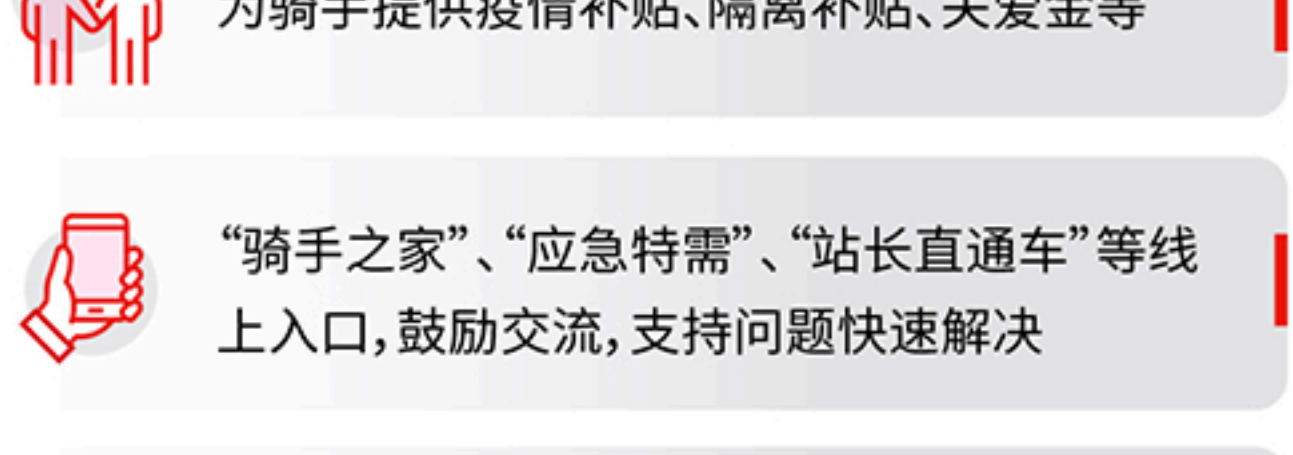
支持企业福利与保供、无接触配送,助力企业复工复产



满足居家所需的各类帮买帮办生活服务和远程办公需求

3 四轮接驳+两轮末端 差异化同城一体产品能力

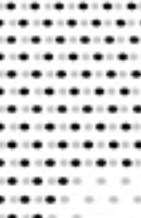
高效满足中长距离、大件货物、接驳送、同城多点即配等非标配送场景



4 科技赋能业务 布局智慧物流新场景



驱动全场景业务融合调度,实现订单、网络、与骑手的最佳匹配



无人机服务成功上线,布局智慧末端配送新场景



对商家

加强多渠道订单对接中台能力,未来流量多极化趋势下开放的服务商首选。

对骑手

高效调度,优化骑手与订单最优匹配体验提升,持续推动算法公平和透明

5 关怀加持速度 一流骑手队伍

- 顺丰同城骑士文化 -

心有所梦 以诚筑城

骑手保障与关怀



持续丰富骑手权益激励体系,推出新人权益,帮助新骑手顺利度过新手期



为骑手提供疫情补贴、隔离补贴、关爱金等

“骑手之家”、“应急特需”、“站长直通车”等线上入口,鼓励交流,支持问题快速解决

积极加强骑士的防疫装备配置,分发抗原试剂、N95口罩等物资,全力支援骑士的后勤保障工作

一流骑手队伍,稳定履约

中长距离订单 占比持续提升
24小时运营城市增加至 777 个

时效达成率 95%

餐饮订单平均配送时长 约 26 分钟

节假日时效达成率波动 3% 以内

6 顺丰生态 协同快速发展

作为即配末端弹性嵌入物流环节,支持个性化服务及全流程提速

与顺丰集团深度合作提供一站式综合物流解决方案:前端仓储+中端干线+同城即配

约 175 万
活跃月结客户

创造 8,600 万+
增量收入,同比增长 116%

顺丰同城
专业 高端 急送