

锐意进取 再创新高

一图读懂
顺丰同城2024年全年业绩



业务高质增长 业绩全面突破

关键财务数据

营业收入 **157.5** 亿元 同比提升 **27%**

毛利润 **10.7** 亿元 同比提升 **35%**
毛利率 **6.8%** 同比+ **0.4** ppts

净利润 **1.3** 亿元 同比提升 **162%**
净利率 **0.8%** 同比+ **0.4** ppts

经调整净利润 **1.5** 亿元 经营性现金流 **2.7** 亿元

* 财务数据口径为：来自持续经营业务的营业收入、毛利润及毛利率；本公司拥有人应占净利润及净利率；经调整净利润为非国际财务报告会计准则计量的调节，由年内净利润加以股份为基础的薪酬开支所得

核心运营指标

2,341 万
活跃消费者

100 万
活跃骑手

65 万
活跃商家

2,300 个
全国覆盖市县

* 活跃商家数、活跃消费者数与活跃骑手数为截至2024年12月31日12个月的数据，指该段时间内至少完成过一次订单的商家/消费者/骑手

全新升级一对一“独享专送”产品

全年单量翻4倍

* 2024年1月1日与2024年12月31日单量对比

第三方开放平台定位 全场景优质服务



同城配送服务
订单量同比增长超
30%

面向商家：多层次合作·赋能多行业



○ 非餐场景收入超**37**亿元，同比增长**26%**，高双位数增长品类包括茶饮、医药、商超便利、美妆、母婴等

新式茶饮 配合品牌营销活动节点，单量高峰期履约保障

医药零售 联合大客户探索创新合作模式，订单管理集中化

商超便利 全国性头部及区域性连锁客户合作均取得突破进展

面向消费者：强化品牌力·服务再升级

自有渠道快速增长，用户心智提升

“小时达”服务配送距离扩大

全面升级“独享专送”服务

提升服务质量，NPS排名第一*

* 数据来源：来自网易外部调研，2024年第一至四季度情况

深耕下沉市场·覆盖再扩张

121%
下沉县域收入增速

超**1,300** 个
下沉县域覆盖市县

网络建设升级 顺丰生态协同

分钟级网络助力同城物流全环节提速

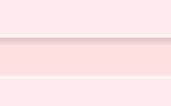
收件环节

节假日、电商大促等快递高峰期强化协同，日均收件量突破**150**万单



派件环节

派件规模及占比稳步提升，其中电商退货派件业务单量翻倍



同城物流新场景

“半日达”服务为传统快递提速，收入保持高增速
拓展新场景落地配需求，外部客户合作收入同比提升超**100%**

顺丰生态加速渗透

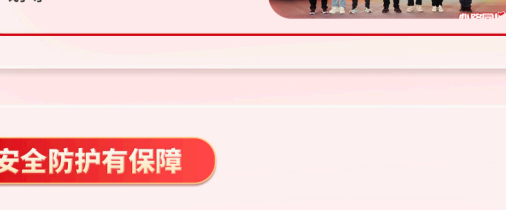


共同服务客户带来外部增量收入 **3.7** 亿元 同比增长 **45%**

“AI+无人”战略 科技赋能提效

多场景应用

- 用户需求分析
- 融合运力调度
- 智能客服问答
- 商户运营策略
- 智能路线规划
- 配送流程管理



规模化落地



践行社会责任 保障骑手权益

跑单权益有保证

行业首创**500**万元委屈关怀专项基金，立体化落实关怀机制



成立“**3,000**万同心公益基金”计划，包含子女奖学金激励、大学生暑期助学计划等

夏送清凉，冬送温暖，节日送福利，累计举办线下关怀活动超**1**万场，覆盖全国

安全防护有保障

注：有关财务数据均节选自公司业绩公告，最终以业绩公告为准

顺丰同城公众号

顺丰同城小程序