

一图读懂

顺丰同城2022年全年业绩

总营收超百亿盈利大幅改善
中立开放促新消费生态繁荣

优质

高效

全场景



顺丰同城品牌代言人
苏炳添

01 关键业绩

收入增长稳健 盈利明显改善

营业收入

同比增长 **26%**

外部收入* 同比增长 **28%**

102.7 亿

盈利能力

毛利率同比优化 **2.8pct**

净利率同比优化 **8.2pct**

毛利额

4.1 亿

*外部收入指来自本公司独立第三方的收入(不包括来自顺丰控股集团及其联系人的收入)

多元增长引擎 助力业务结构调优



个人业务收入同比增长**57%**

持续加强消费者心智认同



下沉市县业务收入同比增长**37%**

持续打造县域经济基础设施



非餐饮收入同比增长**29%**

收入结构: 餐饮**40%**vs 非餐**60%**

网络持续扩展 规模效应显著

年度活跃消费者

1,560 万

同比增长 **48%**

年度活跃商家

33 万

同比增长 **28%**

服务品牌客户

超 **3,600** 家 品牌续签率 **90%**

年度活跃骑手

78 万

同比增长 **29%**

02 全场景模式驱动增长 拥抱流量多极化趋势

夯实全场景能力, 深耕行业解决方案



直播电商

与直播平台深度合作, 打造“急送+接驳+快递”的一站式解决方案



近场电商
近场服务

近场电商*和近场服务*等高附加值场景收入同比增长超**50%**, 跑腿业务收入增长**超两倍**



代表性品类

茶饮、便利、烟酒、美妆、医药、数码3C与宠物等品类收入均同比增长超**100%**



高端急送

提供**保价**产品全程监控、**全额极速理赔**服务, 打造**高端急速卓越体验**



3C数码

开创**极速换新**综合物流解决方案

实现一键上门, 取送一体



养老

打造**养老**餐配解决方案

助力打造全国首个居家养老闭环模式



两轮+四轮

高效满足**中长距离、半日达、大件货物、接驳送、同城多点配送**等非标即配场景

*近场电商主要覆盖数码3C、服饰鞋包、珠宝等场景的配送服务。

*近场服务主要涵盖个人跑腿服务和任务型的政府和企业服务等。

把握流量多极化趋势 生态合作带来增量订单



抖音生活服务“团购配送”首批合作即时配送服务商



通过即时物流助手、收款小账本、门店快送等多渠道接入微信生态, 打通「商流+即时物流」闭环



助力vivo同城快修, 最快4小时修好送回



携手小米之家, 小米新产品平均1小时即购即达

03 科技赋能业务效率提升 开放基建促进生态繁荣

驱动**全场景业务融合调度**, 实现订单、网络与骑手的更优匹配

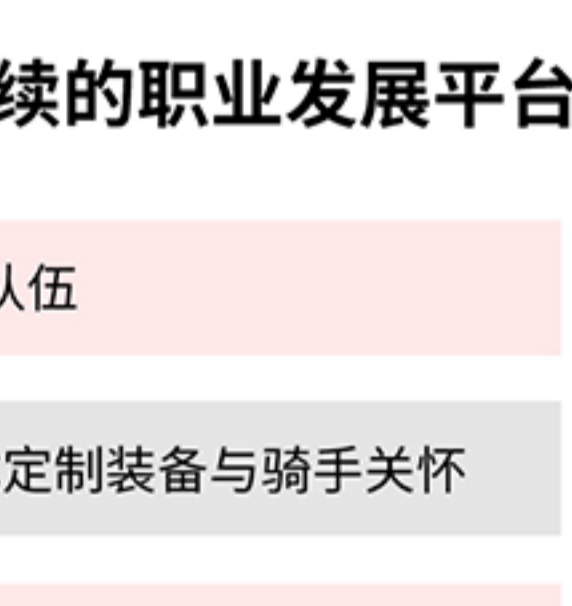
无人机服务成功
上线, 布局智慧末端
配送新场景

构建开放**SaaS**平台,
赋能商家及合作伙伴

04 关怀加持速度 一流骑手队伍

- 顺丰同城骑士文化 -

心有所梦 以诚筑城



打造温暖、友善及可持续发展的职业发展平台

职业认证塑造高质量配送队伍

行业首创, 为女性骑手群体定制装备与骑手关怀

打造「骑士之家」, 鼓励骑手多渠道发声

多元课程, 营造骑手二次成长空间

「圆梦计划」助力骑手实现大学校园梦

「骑士公益基金」为骑手基本生活保驾护航, 缓解其后顾之忧

一流骑手队伍 稳定履约+全面覆盖升级

覆盖约**2,000**个市县

24小时运营市县增加至**1,300**个,
同比增长超**80%**

中长距离订单占比持续提升, 平均配送距离大于**3km**

节假日时效达成率波动不超过**2.5%**

恶劣天气时效达成率波动不超过**4.0%**

05 顺丰生态协同快速发展



作为即配末端弹性嵌入物流环节, 支持个性化服务及全流程提速



前端仓储+中端干线+同城即配深度合作, 与顺丰集团合作提供一站式综合物流解决方案

一体化供应链解决方案创造外部增量收入

约 **181** 万
活跃月结客户

创造 **1.9** 亿元
增量收入 同比增长**95%**

