

一图读懂

顺丰同城2023年中期业绩

服务优质专业，经营提质增效
业务健康增长，实现全面盈利



01 关键业绩

I 收入稳健增长

营业收入

同比增长

57.5 亿元

28.8% ↑

I 首次半年度全面盈利

盈利能力连续6年稳步提升

毛利润

毛利率创历史新高

3.8 亿元

6.7%

净利润

净利率转正

0.3 亿元

3.7 同比优化
ppts

I 经营现金流转正，实现健康循环

I 规模效应进一步强化

年度活跃
个人用户

1,850万

同比增长
50% ↑

年度活跃
商户

38万

同比增长
27% ↑



年度活跃
骑手

86万

同比增长
23% ↑

*截至2023年6月30日止12个月的数据

02 全场景模式驱动增长 拥抱流量多极化趋势

I 夯实全场景能力 打造多元增长引擎

个人业务收入

活跃个人用户持续增长

同比增长
25.4% ↑

新客转化、老客留存和复购提升

下沉市县收入

持续打造县域即配基础设施

同比增长
20.2% ↑

助力客户下沉市场到家业务扩张

非餐场景收入

非餐收入占比60%+

同比增长
19.7% ↑

多个零售品类收入增速超100%

I 把握多极化流量 获取生态性增量



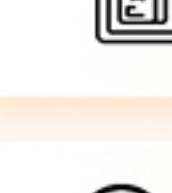
抖音团购配送主要即配服务商，合作拓展至抖音超市小时达和直播电商等到家场景



阿里生态内多场景合作，为天猫超市提供的小时达、半日达服务规模翻倍



接入多个微信生态产品，合作覆盖全国



携手滴滴快送，提供同城小件快送服务

03 顺丰生态深化协同 提升分钟级网络能力

最后一公里收入

同比增长

53.8% ↑

运营模式升级

合作场景多元丰富

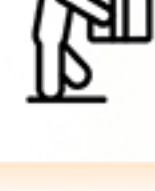
春节、618等订单高峰
业务量峰值创新高



与顺丰集团高效协同，提供一站式综合物流解决方案：前端仓储+中段干线+同城即配



小时级/分钟级弹性网络有效满足同城快递提速和进化需求



作为弹性运力支持高峰期稳定履约和日常个性化服务



收件



派件



小时达



半日达



04 科技赋能业务提效 开放基建促生态繁荣



全环节运营数字化和AI决策智能化



全场景业务融合调度，驱动网络效益持续向好



构建开放SaaS平台，赋能商家及合作伙伴

05 一流骑手队伍 优质稳定履约

~95%

全网时效达成率

节假日高峰波动小于2.5个百分点

22分钟

3公里内订单平均配送时长

↑↑↑

整体订单平均配送距离增加



权益激励



关怀服务



培训发展



圆梦计划



顺丰同城公众号



顺丰同城小程序