

营收高质增长 净利翻倍提升

一图读懂 >>> 顺丰同城2024年中期业绩



01 收入利润双高增 运营指标齐突破

核心经营数据

营业收入 **68.8** 亿元 同比增长 **20%** 收入高质增长

毛利润 **4.7** 亿元 同比增长 **23%** 毛利率再创新高

净利润⁽¹⁾ **6,217** 万元 同比增长 **105%** 净利超2023全年水平

经营性现金流 **9,919** 万元 同比增长 **189%** 现金流健康 资金储备充裕

注：(1) 指本公司拥有人应占净利润

收入结构均衡 高质量增长

○ 2023H1 ● 2024H1 单位：亿元

面向商家 同城配送服务 24.2 28.7 **19%** 同比上升

面向消费者 同城配送服务 9.7 11.6 **20%** 同比上升

最后一公里 配送服务 23.6 28.4 **20%** 同比上升

核心运营数据

活跃消费者 约 **2,200** 万 活跃商家 **55** 万

活跃骑手 约 **100** 万 全国覆盖市县 **2,000+**

备注：活跃商家与活跃消费者与活跃骑手数为截至2024年6月30日12个月数据，指该段时间内至少完成过一次订单的商家或者消费者或骑手

02 品牌服务优势强化 多元引擎牵引增长

单量同比增长超 **30%** 规模效应持续释放

商家合作

KA客户

- 新签收入高双位数增长
- 头部客户合作市占率第一且持续提升，新增合作门店超**6,000**家

综合型流量平台

- 支持深度定制化，共建平台优质配送体验

中小商户

- 基数扩大，优化获客效率

消费者服务

自有渠道 收入及占比↑ 强化品牌心智

“小时达”服务 24 单量快速翻倍↑ 同城快递加速渗透

商务场景 打造行业标准↑ 把握市场增量机会

非餐场景深耕

非餐场景收入 **16.7** 亿元 同比增长 **32%**

高双位数增长品类

茶饮 商超生鲜 便利店 医药 美妆

下沉拓展

县域覆盖数量 **1,200+** 县域覆盖率 **超六成** 县域收入同比增速 **>50%**

03 顺丰生态协同持续深化 弹性运力网络迸发新机

收件

与主要客户深化网络运营协同 日均收件量突破**100**万单

转运

分钟级配送网络助力传统快递提速 半日达服务维持高增速

收入增速同比**100%+**

派件

满足高峰时段，节假日，电商等场景下的密集派件需求

派件占比持续提升

顺丰生态加速渗透协同

仓储 + 转运 + 同城即时配送

一体化供应链解决方案

共同服务客户带来外部增量收入 **1.6** 亿元 同比增长 **52%**

04 科技赋能业务 无人配送加速落地

科技赋能业务全链

订单智能分发和规划 数字化运营

全面服务多渠道流量 满足全城配送需求

融合调度 权益体系升级

安全保障 优化路线规划

降本增效 对商家/消费者 对骑手

无人车加速商业化落地

无人车配送 多城市成功试点及投产 实现同城接驳和网点集散场景运营落地

系统侧功能 车辆调度 运营监控 ...

05 强化关怀力度 保障骑手安全

累计举办线下关怀活动 **5,000+** 场

成立委屈关怀专项基金 **500** 万元

保障安全

16% 日常安全宣导 安全提醒 防疲劳提示

安全事故率同比改善 特殊天气预警 安全事件上报 配备防护设备

06 收获市场认可 发展前景可期

标普全球ESG得分

S&P Global Ratings **53%** 提升幅度 **前25%** 行业排名

恒生指数 HANG SENG INDEXES 获纳入恒生综合指数 预计9月正式进入港股通

注：有关财务数据均节选自公司业绩公告，最终以业绩公告为准

顺丰同城公众号

顺丰同城小程序