

规模效应释放 降本增效显著 持续高质增长 实现全年盈利

一图读懂 顺丰同城2023年全年业绩

关键业绩

收入稳健增长

营业收入 **123.9亿元** 同比增长 **21.1%**

毛利持续提升 净利全年转正

毛利润 **7.9亿元** 同比增长 **93.5%**
毛利率 **6.4%** 同比优化 **+2.4ppts**

净利润 **0.5亿元** 同比优化 **+3.2ppts**
净利率 **0.4%**

持续经营业务录得净利润 **0.65亿元**

经营性现金流转正 资金状况稳定健康

经营活动现金流 约 **2.7亿元**

2022 2023

综合全面收益表



面向商家配送 (to B) 5,220
面向消费者配送 (to C) 2,168
最后一公里 5,000

其他⁽¹⁾ 78
销售费用 (213)
研发费用 (92)
行政费用 (517)
三费 (822) 费用率 同比改善 -0.8 ppts
营业成本 (11,593)

单位: 人民币百万元
注: (1) 其他包括: 其他收入、其他收益净额、金融资产减值净亏损净额、财务收入净额、公允价值变动损益的合营企业利润、所得税减免、来自已终止经营业务的亏损

规模效应显著释放

活跃商家、消费者增加，吸引更多骑手跑单，形成良性循环

年度活跃商家 规模达到 **47万**

年度活跃消费者 规模达到 **2,050万**

总单量同比增长 **超三成**

商圈盈利能力 **提升**

年度活跃骑手 规模达到 **95万**

全场景+流量多极化 双轮驱动高速增长

夯实全场景能力 打造多元增长引擎

强化品牌 服务优势

头部客户合作 **份额领先**
KA 客户新签收入实现 **高双位数** 增长
新增合作连锁品牌: 霸王茶姬、茉莉奶白、海王星辰等

个人业务 快速增长

21-23 年收入复合增长率超 **34%**
商务场景单量同比增长 **27%**
同城快递用户 **渗透加速**

深耕非餐 场景配送

收入同比增长 **21%**
高双位数 增长品类: 茶饮 医药 美妆 母婴 宠物 珠宝

下沉县域 势能强劲

县域收入同比增长 **147%**
县域覆盖 **1,000+** 城, 覆盖率达 **60%**
超 50% 新增门店来自下沉市县

广泛对接流量平台 多方合作持续深化

抖音 >> 团购配送 直播电商 抖超小时达
饿了么 >> 外卖配送 淘宝买菜 猫超小时达
微信 >> 微信门店快送 微信小账本 即时物流助手
滴滴 >> 滴滴快送帮跑腿 滴滴快送帮取送

顺丰生态协同持续深化 弹性运力网络迸发新机

收件 半日达 小时达 派件

最后一公里业务收入同比增长约 **36%**

收件 上门揽收业务 **快速起量**

转运
· 分钟级配送网络助力传统快递 **升级时效**
· “小时达”、“半日达”收入同比 **快速增长**

派件
· 主要客户合作规模扩大
· 弹性运力保障高峰期稳定履约, 峰值派件量 **创新高**

协同顺丰集团打造

前端仓储 + 中端干线 + 同城即时配送
一体化供应链解决方案

共同服务客户带来增量收入 **2.5亿元** 同比增速约 **33%**

科技助推业务提质增效 开放能力赋能合作伙伴

全场景融合调度实现订单、网络与骑手的 **最优匹配**

“丰配云” SaaS 产品 **赋能** 商家和合作伙伴 **提升** 订单接起率和配送准时率

顺丰同城首条服务品牌客户的 **无人机配送** 航线在深圳试点成功

与骑手同行 共创社会价值

中高收入水平骑手数 同比增长 **31%**

搭建 **3,000+** 个骑手驿站, 供骑手休息、充电换电、应急救援

健全安全保障体系, 安全事故率同比改善 **11%**

关怀

安全

健康

成长

为骑手提供 **免费** 问诊和心理咨询服务

专业路径、管理路径等 **多样化** 发展通道

注: 有关财务数据均节选自公司业绩公告, 最终以业绩公告为准

顺丰同城公众号

顺丰同城小程序